

Préambule : RPC en quelques mots ...

- Une entreprise financièrement indépendante.
- Une entreprise à taille humaine, qui n'ayant pas les moyens financiers de ses confrères, se trouve dans l'obligation d'offrir à ses clients une restauration de bien meilleure qualité.
- Une entreprise constamment à la recherche d'idées et d'innovations.
- Une entreprise spécialisée dans la restauration pour les enfants.
- Une entreprise qui cuisine à partir de produits frais de façon traditionnelle, comme à la maison.
- Une entreprise de proximité (l'ensemble de sa clientèle se situant à maximum 120 km des lieux de production).
- Une entreprise qui achète 80% de ses produits et de ses fournitures localement et/ou régionalement (Distance maximum 200 km).
- Une entreprise engagée et responsable pour la protection de l'environnement (40% de réduction de ses déchets en 2 ans).
- Une entreprise qui soutient l'économie française par ses investissements permanents (2 200 000 € investi récemment).
- Une entreprise dynamique qui crée des emplois (17 emplois créés dernièrement).

<https://www.rpc01.com/atout.html>